# OBJECTIF PROFESSIONNEL

Étudiante en BTS Management Commercial Opérationnel, je suis à la recherche d'une alternance dans une entreprise dynamique pour développer mes compétences en marketing, gestion de la relation client, gestion de projet et management d'équipe. Doté d'un excellent sens de l'écoute et de la communication, je suis capable d'analyser les besoins des clients et de proposer des solutions adaptées pour améliorer leur expérience. Ma rigueur, ma créativité et mon esprit d'initiative me permettent de m'adapter rapidement aux différentes situations et de trouver des solutions efficaces pour atteindre les objectifs fixés.

# EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

## 2018 - ADJ

STAGE COMMERCIAL

Nom de la Société I Paris



* Gestion de la relation client : Accueil, conseil et fidélisation de la clientèle
* Participation à la gestion de stock et la mise en rayon
* Contribution à l'animation commerciale : Organisation d'événements, de promotions et de soldes
* Analyse des ventes et des indicateurs de performance pour optimiser les résultats

2014 - 2016

## STAGE ASSISTANT CHEF DE PROJET

Nom de la Société I Paris

* Assistance à la planification, la coordination et l’exécution de projets
* Participation à la recherche de solutions techniques et organisationnelles
* Élaboration de documents de suivi de projet
* Analyse de données pour le reporting de l'état d'avancement du projet

# FORMATION

## 2018 - ADJ

2017 - 2018

## BTS MANAGEMENT COMMERCIAL - MCO

Lycée Marie Currie I Paris



Modules principaux : Marketing, Gestion de la relation client, Management d’équipe, Gestion de projet, Gestion des ressources humaines, Négociation et vente.

## BACCALAUREAT PROFESSIONNEL VENTE

Lycée Marie Currie I Paris

Modules principaux : Techniques de vente, Communication commerciale, Gestion commerciale, Connaissance des produits et services.

# HOBBIES

* + Pratique du sport collectif



06 01 02 03 04 / 01 02 03 04 05

[mon-email@mail.com](mailto:mon-email@mail.com)

12 Avenue Charles de Gaulle 75012 Paris

* Maîtrise des outils informatiques de bureautique (Word, Excel, PowerPoint)
* Bonne connaissance des techniques de vente, de la négociation et de la relation client
* Capacité à travailler en équipe et à
* Organisation, rigueur et adaptabilité

communiquer effic-acement

Adobe Photoshop Adobe Illustrator Adobe InDesign

Microsoft Office

* Français : Langue maternelle
* Anglais : Niveau intermédiaire (TOEIC : [100])
* Curiosité
* Persévérance
* Créativité
* Curiosité
* Autonomie

QUALITES

LANGUES

LOGICIELS

COMPETENCES

CONTACT

* + Lecture de romans policiers
  + Bénévolat auprès d'associations caritatives
* Trésorier du BDE Sup’Vente BTS MCO - Paris